

WEMF Σ REMP

WEMF AG FÜR WERBEMEDIENFORSCHUNG
REMP Recherches et études des média publicitaires

Bestätigung

Die Auflage des Presseerzeugnisses

Via Brasil

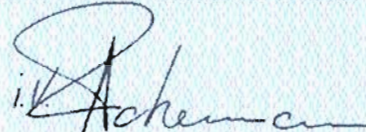
ist bestätigt.

Die Auflage beträgt

Mitgliederabonnements :	1'229 Exemplare
Gratisexemplare (max. 5%) :	61 Exemplare
Total Mitglieder-/Spenderauflage :	1'290 Exemplare
Gratisauflage :	12 Exemplare

gemäss dem Reglement der WEMF/SW-Auflagebeglaubigung in der Schweiz. Diese Angaben sind gültig bis: 30.09.2009

WEMF AG für Werbemedienforschung



Projektleiter Auflagebeglaubigung

Zürich, den 05.11.2008